



Hartware MedienKunstVerein

Dortmund, 19. Mai. 2017

Angebotsabfrage - Gestaltung der Projektkommunikation

1. AUFTRAGGEBER

hARTware-projekte Verein zur Förderung
zeitgenössischer Kunst mit Neuen Medien e.V. (HMKV)
Hoher Wall 15
44137 Dortmund

2. PROJEKT

Das Projekt besteht aus einer Ausstellung und einer Projektwoche.
Die Ausstellung (A) als auch die Projektwoche (P) stellen zwei zu bewerbende Veranstaltungen dar, die im Rahmen eines modularen Designs zu gestalten sind.

ECKDATEN DER BEIDEN ZU BEWERBENDEN MODULVERANSTALTUNGEN

P) Afro-Tech Projektwoche (P)

Afro-Tech Fest. Ausstellung. Gespräche. Performances. Workshops. Filme.

Projektwoche von Freitag, 20.10. - Sonntag, 29.10.2017

Laufzeit der Ausstellung bis 04.02.2018

Sprache: Kommunikation in DE und EN

Spielorte: HMKV im Dortmunder U und andere Spielorte

A) Afro-Tech Ausstellung (A)

Afro-Tech and the Future of Re-Invention

Eröffnung: 20.10.2017, 19:00

Laufzeit der Ausstellung 21.10.2017 - 04.02.2018

Sprache: Kommunikation in DE und EN

Spielorte: HMKV im Dortmunder U, Leonie-Reygers-Terrasse, 44137 Dortmund

Hoher Wall 15
44137 Dortmund
T +49 (0)231 496642-0
F +49 (0)231 496642-29

www.hmkv.de
info@hmkv.de

hARTware-projekte Verein zur Förderung
zeitgenössischer Kunst mit Neuen Medien e.V.

Ust-IdNr. DE268698763
Steuer-Nr.: 314/5702/7689
Amtsgericht Dortmund

Sparkasse Dortmund
BLZ: 440 501 99
Konto: 291004431

IBAN: DE68440501990291004431
BIC: DORTDE33XXX

1/12

THEMA

Das Projekt stellt eine Verbindung zwischen Afrofuturismus und alternativen technologischen Energien und Imaginationen her. Die in den künstlerischen Arbeiten formulierten counter-narratives und Spekulationen werden mit realen Erfindungen aus der Maker-Szene aus verschiedenen Ländern Afrikas in Beziehung gesetzt. So entsteht eine doppelte Verfremdung: Während die künstlerischen Arbeiten dezidiert afrikanische SF-Narrative entwerfen, erscheinen die realen Erfindungen als Beweise einer bereits begonnenen technologischen Entwicklung. Das Projekt präsentiert Afrika als Kontinent der technologischen Innovation.

Kuratiert von Dr. Inke Arns und Fabian Saavedra-Lara

FÖRDERER

Die Ausstellung wird gefördert:

Fonds TURN der Kulturstiftung des Bundes

Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes NRW

Die Projektwoche wird gefördert:

Bundeszentrale für politische Bildung

Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes NRW

NRW KULTURsekretariat

Kulturbüro Stadt Dortmund

Hauptförderer HMKV:

Dortmunder U

Partner:

Afrikamera – Aktuelles Kino aus Afrika, Berlin

Kino im U e.V., Dortmund

Kulturpartner:

WDR 3

Medienpartner:

Heimatdesign

Bodo - Das Straßenmagazin

Coolibri

3. LEISTUNGSPROFIL

Gesucht wird ein*e Bieter*in (Gestaltungsdienstleister), der in der Lage ist das modulare Design und die unten beschriebenen Medien in der vorgegebenen Zeit zu gestalten.
Bitte beachten Sie die nachstehenden Anmerkungen, die generell gelten.

ACHTUNG:

- Bitte beachten und inkludieren Sie pro Medium jeweils 3 Korrekturläufe.
- Bei Verwendung von externen Bildern sind die jeweiligen Nutzungsrechte und Bildunterschriften vom Dienstleister zu klären, entsprechend zu behandeln und auch dem HMKV unaufgefordert schriftlich mitzuteilen. Das verwendete Material muss frei vom Recht Dritter sein. Nach Absprache kann ein Kauf oder die individuelle Anfrage von Nutzungsrechten durch den HMKV erfolgen.
- Anfragen/Angebote der einzelnen Printmedien werden vom HMKV eingeholt. Hierzu muss eine detaillierte Abfrage vom Gestaltungsdienstleister gestellt werden (Leistungsbeschreibung der Anfrage). Bei der Nutzung von Internetdruckereien muss der Gestaltungsdienstleister sich auf die Produktionsbedingungen entsprechend einstellen und im Ausnahmefall entsprechende Fachfragen persönlich klären.
- Alle Nutzungsrechte an dem erstellten Layout / Gestaltung sind dem HMKV exklusiv zu übertragen. Im Falle einer Übernahme der Ausstellung an einem anderen Ort darf die Gestaltung als Grundlage frei weiterverwendet werden.
- Wir erwarten eine reibungslose und detaillierte Kommunikation (via Mail und Telefon) während des gesamten Gestaltungs- und Bearbeitungsprozesses mit konstantem*r Ansprechpartner*in beim Gestaltungsdienstleister (auch beim HMKV gegeben).
- Der HMKV stellt alle erforderlichen Textdateien, Logos, Bilder (soweit von Künstler*innen anzufragen / oder nach Absprache) zur Verfügung.

Benutzte Abkürzungen:

- **tba** = "to be announced" / "wird angekündigt"
- **Reinzeichnung** = verbindliche Abgabe der druckoptimierten Reinzeichnung / Druckdaten durch den Gestaltungsdienstleister an den HMKV
- **Materialankunft** = Betrifft die Anlieferung / Ankunft der beauftragten und gedruckten Materialien beim HMKV. Keine primäre Deadline für den Gestaltungsdienstleister!
- **(P)** = Projektwoche
- **(A)** = Ausstellung
- **(P/A)** = beide Formate

Im Einzelnen hat der Bieter folgende Leistungen zu erbringen:

ENTWURF

Briefing (P/A)

Mittwoch, 07.06.2017, 10:15

Inhaltliches und organisatorisches Briefing mit den Verantwortlichen
Im Büro HMKV, Hoher Wall 15, 44137 Dortmund
ca. 2h

Entwurf / Key Visual (P/A)

Mittwoch, 05.07.2017, 15:00

Präsentation von mind. drei alternativen Gestaltungsentwürfe.
Ein modulares Design für zwei zu bewerbende Formate (P/A) ist erwünscht.
Präsentation beim HMKV in Dortmund
Weiterentwicklung eines Entwurfs zum finalen Design.

MEDIEN

M.1 A1 Poster (P)

Reinzeichnung: 16.08.2017
Materialankunft: 29.08.2017

Zur Plakatierung im Außenraum
Motiv mit Laufzeit, Ort, URL, Logoleiste
Einsprachig DE

M.2 A0 Poster (P)

Reinzeichnung: 17.08.2017
Materialankunft: 30.09.2017

Zur Plakatierung im Außenraum
Motiv mit Laufzeit, Ort, URL, Logoleiste
Einsprachig DE

Hoher Wall 15
44137 Dortmund
T +49 (0)231 496642-0
F +49 (0)231 496642-29

www.hmkv.de
info@hmkv.de

hARTware-projekte Verein zur Förderung
zeitgenössischer Kunst mit Neuen Medien e.V.

Ust-IdNr. DE268698763
Steuer-Nr.: 314/5702/7689
Amtsgericht Dortmund

Sparkasse Dortmund
BLZ: 440 501 99
Konto: 291004431

IBAN: DE68440501990291004431
BIC: DORTDE33XXX

M.3 Hausbanner Dortmunder U (A)

Reinzeichnung: 22.08.2017

Materialankunft: 04.09.2017

Meshbanner im Außenbereich, Hochformat, B6,47m x H12m, Meshgitternetz 310B1, 720 dpi
Motiv evtl. ohne weiteren Text (damit ein allgemeingültiges Banner bis Nov. hängen kann)
Einsprachig DE

M.4 OPTIONAL: A6 Postkarten (P/A)

Reinzeichnung: 24.08.2017

Materialankunft: 12.09.2017

2-seitig

Nach Vorgaben der Deutschen Post zum Versand via Dialogpost, Rückseite mit klassischer Postkartenaufteilung für Adressfeld und Frankierung (und Scannerbereich)

Inhalt: Titel, Zeitraum, Ort, URL (+social media), Förderlogos

Einsprachig DE

M.5 DIN lang Flyer (P/A) oder OPTIONAL: A5 Karte (P/A)

Reinzeichnung: 24.08.2017

Materialankunft: 12.09.2017

2-seitig

Nach Vorgaben der Deutschen Post zum Versand via Dialogpost, Rückseite mit klassischer Postkartenaufteilung für Adressfeld und Frankierung (und Scannerbereich)

Inhalt: Titel, Zeitraum, Ort, URL (+social media), Ablauf evtl. inhaltlicher kurzer Text, Förderlogos

Zweisprachig DE/EN

M.6 Litfaßsäule 8/1 Plakat (P)

Reinzeichnung: 25.08.2017

Materialankunft: 31.08.2017

Zur Plakatierung im Außenraum

Motiv mit Laufzeit, Ort, URL, Logoleiste

Einsprachig DE

Hoher Wall 15
44137 Dortmund
T +49 (0)231 496642-0
F +49 (0)231 496642-29

www.hmkv.de
info@hmkv.de

hARTware-projekte Verein zur Förderung
zeitgenössischer Kunst mit Neuen Medien e.V.

Ust-IdNr. DE268698763
Steuer-Nr.: 314/5702/7689
Amtsgericht Dortmund

Sparkasse Dortmund
BLZ: 440 501 99
Konto: 291004431

IBAN: DE68440501990291004431
BIC: DORTDE33XXX

M.7 Anzeige online und print (A)

Reinzeichnung: je nach Absprache und Deadline der Medien

Ca. 5 Stk, verschieden Formate (tba)

M.8 Wallaufsteller (P/A)

Reinzeichnung: 11.09.2017

Banner im Außenbereich, Hochformat 360 x 250 cm + 6mm Beschnitt, Format 1:10 (300dpi)
ca. 2 Motive mit Laufzeit, Ort, URL, Logoleiste
Einsprachig DE

M.9 Meshbanner Außenzaun Dortmunder U (P)

Reinzeichnung: 14.09.2017
Materialankunft: 25.09.2017

Ca. 5 Meshbanner mit leicht unterschiedlichen Motiven im Außenbereich, 341 x 88 cm
umlaufend gesäumt und geöst
Inhalt: Aufruf zur Teilnahme, URL, Logoleiste (nur leichte Modifikationen im Motiv bzw. im
Aufrufstext)
Einsprachig DE

M.10 GIF für social media Kanäle / Anzeigen (P/A)

Reinzeichnung: 19.09.2017

1 Motiv, animiertes GIF (P)
2 Motive, animierte GIFs (A)
Sprache tba, Formate tba

M.11 Fotoheader für Social Media Kanäle und HMKV website (P/A)

Reinzeichnung: 19.09.2017

2 Motive, verschiedene Formate (tba)
2 Motive für HMKV website (1200px x 900px)
wenig Schrift, evtl. Titel (je nach Layout)

M.12 Button für Besucher

Reinzeichnung: 19.09.2017

Materialankunft: 09.10.2017

Ein attraktives Motiv / Element aus dem Hauptmotiv ohne Schrift oder zeitlichen Bezug
Größe: 25 mm + sichtbarer Beschnitt, 300dpi, PDF

M.13 A5 Kurzführer (A)

Reinzeichnung: 27.09.10.2017

Materialankunft: Mi, 11.10.2017

Besucherinfo mit beschreibenden Werktexten zur Ausstellung, max. 64 Seiten
Inhalt: Einleitung, Grundriss (muss erstellt werden), ca. 21 Werkbeschreibungen, ca. 21
Abbildungen (Bildbearbeitung muss erfolgen), Führungen und sonstige formellen Hinweise, 1
Doppelseite Projektwocheninhalt, Künstlerbiografien, Impressum
Zweisprachig DE & EN

> Bitte zusätzlich angeben:

Preisabfrage für Zusatzseite / Preis pro Seite

Preisabfrage für zusätzliche Bildbearbeitung (mehr als 21 Stk.) / Preis pro Bild

M.14 A5 Karte (A)

Reinzeichnung: 28.09.2017

Materialankunft: 16.10.2017

2-seitig

Nicht zum Versand, nur Auslage

Inhalt: Titel, Zeitraum, Infotext, Projekte und Örtlichkeiten, URL (+social media), Förderlogos
Zweisprachig DE/EN

M.15 A1 Poster (A)

Reinzeichnung: 28.09.2017

Materialankunft: 16.10.2017

Zur Plakatierung im Außenraum
Motiv mit Laufzeit, Ort, URL, Logoleiste
Einsprachig DE

Hoher Wall 15
44137 Dortmund
T +49 (0)231 496642-0
F +49 (0)231 496642-29

www.hmkv.de
info@hmkv.de

hARTware-projekte Verein zur Förderung
zeitgenössischer Kunst mit Neuen Medien e.V.

Ust-IdNr. DE268698763
Steuer-Nr.: 314/5702/7689
Amtsgericht Dortmund

Sparkasse Dortmund
BLZ: 440 501 99
Konto: 291004431

IBAN: DE68440501990291004431
BIC: DORTDE33XXX

M.16 A0 Poster (A)

Reinzeichnung: 28.09.2017
Materialankunft: 16.10.2017

Zur Plakatierung im Außenraum
Motiv mit Laufzeit, Ort, URL, Logoleiste
Einsprachig DE

M.17 Litfaßsäule 8/1 Plakat (A)

Reinzeichnung: 29.09.2017
Materialankunft: 11.10.2017

Zur Plakatierung im Außenraum
Motiv mit Laufzeit, Ort, URL, Logoleiste
Einsprachig DE

M.18 Folienplot (A)

Reinzeichnung: 28.09.2017
Materialankunft: 12.10.2017

Erstellen der Druckvorlage in der jeweiligen Schriftart mit Titel, Laufzeit etc.
1 Wandfläche 4m x 3m, Titel, Laufzeit, Künstlerliste, URL, Logoleiste
2 Zitate
6 Anwendungshinweise oder Symbole (z.b. "Bitte nicht berühren" etc, DE/EN)

M.19 A5 Programmheft (P)

Reinzeichnung: 04.10.2017
Materialankunft: Mi, 18.10.2017

Besucherinfo zum Programm der Projektwoche, max. 44 Seiten
Inhalt: Einleitung, Ablaufplan Doppelseite (oder Ausfaller), Illustration Stadtplan mit den einzelnen Spielorten (muss erstellt werden), Programmpunkte mit inhaltlichem Teasertext, Biografien der Referent*innen, 1 Doppelseite Ausstellungsinhalt, Impressum
Zweisprachig DE & EN

> Bitte zusätzlich angeben:

Preisabfrage für Zusatzseite / Preis pro Seite

Hoher Wall 15
44137 Dortmund
T +49 (0)231 496642-0
F +49 (0)231 496642-29

www.hmkv.de
info@hmkv.de

hARTware-projekte Verein zur Förderung
zeitgenössischer Kunst mit Neuen Medien e.V.

Ust-IdNr. DE268698763
Steuer-Nr.: 314/5702/7689
Amtsgericht Dortmund

Sparkasse Dortmund
BLZ: 440 501 99
Konto: 291004431

IBAN: DE68440501990291004431
BIC: DORTDE33XXX

M.20 Beschilderung / Besucherleitung vor Ort (P)

Reinzeichnung: 04.10.2017

Materialankunft: 18.10.2017

Banner zur Markierung und Wegeleitung der Veranstaltung im Außen- und Innenbereich der verschiedenen Spielorte (flexible Anwendung), Format und Produktion noch nicht bekannt.
Max. 3 verschiedene Formatanpassungen
Zweisprachig DE/EN

M.21 Exponatenschilder (A)

Reinzeichnung: 10.10.2017

ca. 21 Werkpositionen zur Kennzeichnung der Werke im Ausstellungsraum
Einheitliches Format, aus Kurzführer übernommen
Produktion tba (z.b. Ausdruck s/w, richtet sich je nach Layout)
Zweisprachig DE/EN

M.22 Intro/Outro-Videoeinspieler (P)

Reinzeichnung: 10.10.2017

Einspieler zur Ankündigung der Sprecher bei der Projektwoche (als Ankündigung des kommenden Vortrages / Gespräch / Film etc via Projektion), HD Auflösung, mp4 / mov, H.264
ca. 15 Motive bzw. nur Tafel- und Textanpassung falls das gleiche Motiv verwendet wird
Zweisprachig DE/EN

M.23 Teilnehmerausweis (P)

Reinzeichnung: 10.10.2017

Gästeausweis für Teilnehmer der Projektwoche, 2-seitig
Mit Namensfeld und weiterem Feld (tba), Vorlage zum digitalen ausfüllen möglich.
Rückseite evtl. für W-lan Passwörter etc., Produktion selbst / vor Ort Farb-Laserdrucker
Zweisprachig DE/EN

M.24 Videotafel Logos (P/A)

Reinzeichnung: 20.10.2017 (oder auch gerne vorher)

HD Auslösung, PDF, weißer Text / Logo auf schwarzem Grund
mehrere Tafeln mit allen Förderlogos (Anzahl der Tafeln richtet sich nach Größe der Logos),
Zum Einbau bei Videomaterial für die Nutzung bei YouTube und anderen SM Kanälen

M.25 OPTIONAL - Merchandise

Preisabfrage / Stundensatz

Format oder Produkt noch nicht definiert, z.B. Druck Keyvisuals für Jutebeutel, T-Shirts etc.
Bitte hier den Preis pro Stunde für noch nicht definierbare Medien angeben

SONSTIGES

Weitere Medien / Mehrarbeit

Preisabfrage / Stundensatz

Bitte hier den Preis pro Stunde für noch nicht definierbare Medien oder Mehrarbeit angeben.

Datenoptimierung Kunstwerke

Preisabfrage / Stundensatz

Teilweise kommt es vor, dass angelieferte Daten von Kunstwerken optimiert werden müssen
oder zum Druck / zur Produktion vor Ort vorbereitet werden müssen. Es handelt sich hierbei
nicht um eigene gestalterische Maßnahmen, allerdings um produktionstechnische
Anpassungen, Datenüberprüfung oder das Herstellen von Druckvorlagen.

Bitte hier den Preis pro Stunde für noch nicht definierte Produktionsleistungen angeben.

4. LEISTUNGSZEITRAUM

Leistungszeitraum: Juni bis vsl. Oktober 2017

5. ÜBERGABE BEI AUFTRAGSERTEILUNG

Dateien:

- Logos & Designmanuals der Förderer
- Beispiele für die Gestaltung der Logoleiste vorausgegangener Ausstellungen
- Beispiel eines Kurzführers in A6 und A5
- Wenn notwendig bzw. nach Absprache und Verfügbarkeit: weitere inhaltliche Texte zum Projekt, Bilddaten von Künstler*innen soweit vorhanden, sonstige Materialien

6. FORMALITÄT

1. Angebotsfrist: Die Angebote sind bis spätestens **31. Mai 2017, 12:00 Uhr (Ausschlussfrist)** einzureichen. Abgabe der Unterlagen, einschließlich der Referenzprodukte, hat per E-Mail an office@hmkv.de zu erfolgen.
2. Auswahl durch den HMKV anhand der unten genannten Zuschlagskriterien
3. Ggf. Einladung von verbleibenden Bieter*innen zu einem persönlichen Gespräch am: 06. Juni 2017 (Vorauswahl, 30 Min., vor Ort)
4. Zuschlagsfrist: 06. Juni 2017 und Bindefrist: 30. Juni 2017

7. NACHWEISE UND ERKLÄRUNGEN

Mit dem Angebot sind folgende Nachweise bzw. Erklärungen (zur fachlichen, personellen und technischen Eignung) einzureichen:

- Vorlage einer Liste vergleichbarer Leistungen. Aus der Referenzliste muss hervorgehen, dass Erfahrungen mit der Gestaltung vergleichbarer grafischer Dienstleistungen vorliegen.
- Zum Nachweis der Gestaltungserfahrung sind dem Angebot zwei vergleichbare Referenzprodukte digital anzuhängen. Der Anteil des Bieters an der Gestaltung des jeweiligen Produkts muss zweifelsfrei erkennbar sein.
- ein Bieterprofil (Fachliche Qualifikation, Anzahl der Mitarbeiter*innen, technische Ausstattung, Maßnahmen der Qualitätssicherung, Bestehen, Leistungsschwerpunkte usw.)
- die Erklärung, dass die personellen und technischen Voraussetzungen sowie die Bereitschaft bestehen, Aufträge auch unter erheblichen Zeitdruck zu erfüllen.
- Detailliertes Kostenangebot mit Kostenaufschlüsselung laut Abfrage entsprechend der Einzelpositionen („3. Leistungsprofil“).

8. KOSTENBEREICH

Für die Erbringung der Leistung Entwurf und Medien („3. Leistungsprofil“) stehen Projektmittel in Höhe von maximal 9.000 Euro (netto) zur Verfügung. Die Leistung darf daher nicht mit einer höheren Vergütung angeboten werden. Gesondert aufzuführen und zu budgetieren sind die Positionen unter dem Punkt Sonstiges.

9. ZUSCHLAGSKRITERIEN

Der Zuschlag erfolgt auf das fachlichste und wirtschaftlichste Angebot. Die Zuschlagserteilung erfolgt auf Grundlage der folgenden Kriterien:

- gestalterische Qualität der Referenzbeispiele – 50%
- Bieterprofil – 25%
- Preis – 15%
- persönlicher Eindruck – 10%

10. FRAGEN UND ANTWORTEN (FAQ)

Rückfragen sind ausschließlich schriftlich an die E-Mail-Adresse office@hmkv.de zu richten. Telefonische Rückfragen werden an diese E-Mail-Adresse verwiesen. Die Antwort erfolgt ebenfalls schriftlich per E-Mail.

Die Fragen und Antworten werden für alle Bieter*innen anonymisiert auf der Internetseite des HMKV unter www.hmkv.de (siehe Startseite: NEWS) veröffentlicht.

Wir freuen uns auf Ihr Angebot!