

Pressemitteilung

Europäische Designpreise für Dortmunder Agentur labor b

**Buch und Katalog des Hardware MedienKunstVerein
Dortmund (HMKV) international ausgezeichnet**

**Absolventen der Fachhochschule Dortmund setzen
auf Wachstum und schaffen neue Arbeitsplätze**

Dortmund, 10.6.2009 – labor b ist erneut mit renommierten Preisen ausgezeichnet worden: Gleich in drei Kategorien erhielt die Dortmunder Designagentur jetzt den „European Design Award 2009“ in Bronze. Der „ED-Award“ kürt einmal im Jahr die besten Werke aus den Bereichen Grafik, Illustration und Multimedia in Europa.

Die Kreativen überzeugten mit zwei Kunstbüchern, die sie für den Hardware MedienKunstVerein Dortmund (HMKV) gestalteten. Der Katalog zur Ausstellung „Waves – The Art of Electromagnetic Society“ und der Umschlag des Buches „HMKV 1996-2008“ überzeugte die internationale Jury aus Vertretern führender europäischer Designmagazine. Zusätzlich erhielt labor b einen Preis für das von ihnen entwickelte Unternehmenslogo der Geologen Firchow & Melchers aus Lünen.

„Diese erneute Auszeichnung auf europäischer Ebene – und das gleich drei Mal – ist für uns als junges Designbüro natürlich eine tolle Sache und zugleich Bestätigung unserer kreativen Arbeit“, freut sich Grafikdesigner und labor b-Gesellschafter Björn Rüter. Bereits im letzten Jahr erhielt labor b den europäischen Designpreis für die Gestaltung des HMKV-Katalogs zur Ausstellung über die Netz- und Medienkünstlergruppe „Irrational“.

Eng verbunden mit dem HMKV

„Gerade mit dem HMKV fühlen wir uns sehr verbunden. Seit der Gründung unseres Designbüros vor sechs Jahren haben wir sämtliche Kataloge, Plakate und Printmedien für die Medienkunst-Ausstellungen des HMKV entworfen und produziert – und dafür auch immer wieder Designpreise erhalten“, sagt Fotodesigner Simon Busse, ebenfalls Gesellschafter von labor b.

„Die Zusammenarbeit mit labor b ist hervorragend. Wir beziehen das Team sehr frühzeitig in die Planungen der jeweiligen Ausstellungsprojekte ein. So kommen wir zu Gestaltungsideen, die sehr dicht an unseren Inhalten dran sind“, bestätigt Dr. Inke Arns, künstlerische Leiterin des HMKV, die Fähigkeiten der jungen Gestalter. „Und auch für unsere Projekte im Kulturhauptstadtjahr 2010 wollen wir wieder auf die Ideen und die Kreativleistung von labor b zurückgreifen.“ Für die aktuelle Ausstellung „Wach sind nur die Geister – Über Gespenster und ihre Medien“, die der HMKV noch bis zum 18. Oktober 2009 in der PHOENIX Halle Dortmund zeigt, hat das Designbüro Katalog, Folder und Plakat gestaltet.

labor b wurde 2003 von vier Absolventen des Studienganges Kommunikationsdesign der Fachhochschule Dortmund gegründet. Neben Rütter und Busse gehören Sebastian Gröne und Thomas Wucherpfennig zu den Gründern – alle vier sind heute gleichberechtigte Gesellschafter.

Sechs Jahre lang arbeitete das Quartett – ebenso wie der HMKV – in Büroräumen in der Güntherstraße 65 in der östlichen Innenstadt. Anfang des Jahres ist labor b mitten in die Dortmunder City gezogen und hat sich in der Reinoldistraße 2-4 auf über 200 Quadratmetern deutlich vergrößert.

Neue Mitarbeiter eingestellt

Die FH-Absolventen setzen auf Wachstum und schaffen neue Arbeitsplätze: Nachdem bereits 2007 und 2008 jeweils ein neuer Mitarbeiter fest angestellt wurde, hat die Agentur dieses Jahr erneut zwei weitere Arbeitsplätze geschaffen. Neben dem Gründungsquartett arbeiten nun vier fest Angestellte und bis zu sechs freie Mitarbeiter für labor b.

Die Agentur unterstützt heute Unternehmen und Institutionen mit Kommunikationskonzepten und entwickelt medienübergreifende Designanwendungen für Veranstaltungen, Produkte und Unternehmen. labor b betreut Wirtschaftskunden wie Siemens im Bereich Corporate Design, arbeitet aber auch für alle großen Dortmunder Museen und für PACT Zollverein Essen im Bereich Veranstaltungs-Kommunikation.

Im letzten Jahr erhielt labor b im Wettbewerb „Schönstes Buch 2008“ von der Stiftung Buchkunst eine Anerkennung für die besondere Gestaltung und Qualität des Buches „Stromlagen. Urbane Flusslandschaften gestalten“. Außerdem wurde „Stromlagen“ mit dem red dot award 2008 ausgezeichnet, dem Qualitätssiegel für herausragendes Design. Damit erhielten die Dortmunder nach 2005 und 2006 bereits zum dritten Mal einen red dot, der jährlich vom Designzentrum NRW vergeben wird.

www.laborb.de

Kontakt labor b:

labor b designbüro, Reinoldistraße 2-4, 44135 Dortmund
Telefon (0231) 28 22 33 - 0, email: info@laborb.de, www.laborb.de